

车厘子熟了 采摘游约起



阳光照耀下,翠绿枝头,鲜红的车厘子惹人嘴馋。火红的五月,汶川的车厘子陆续上鲜,都知道汶川的车厘子最美味,在汶川县的不少地方,只需花30—40元就可买到一斤新鲜的大樱桃。如今是采摘的最好时节,吃货们还等什么?跟着《乐游时代》去采摘游吧!



汶川县城,岷江与杂谷脑河交汇处附近。地处岷江西岸,杂谷脑河北岸的四级阶地上。地震后,汶川县布瓦村建立了新康甜樱桃种植专业合作社,种植面积800亩,海拔在1600米—2400米。合作社选择的车厘子苗木是优质的“红灯”牌,加上用心地培育,品质很不错。根据分级,最高的已达80元一斤,最低的也达到了40元一斤。

车厘子集中地:布瓦村车厘子合作社
最佳采摘时间:5月中下旬
自驾路线:成灌高速—都汶高速—汶川—布瓦村

萝卜寨

萝卜寨位于汶川县雁门乡境内岷江南岸高半山台地之上,素有“云朵上的街市”的美称。从汶川县前往萝卜寨不到10公里,刚转过声名远扬的雁门关,一根矗立于317国道旁的羌碉和一座



古老的烽火台指明了进入萝卜寨的入口。萝卜寨是迄今为止发现的世界上最大、最古老的黄泥羌寨,一共有230户人家,几乎每家每户都种植车厘子,种植面积300亩。由于海拔较高,车厘子一

般六月中旬成熟。
车厘子集中地:汶川—萝卜寨村的沿途
最佳采摘时间:6月中旬
自驾路线:成灌高速—都汶高速—汶川—萝卜寨

和平村

绵口和平村算是一个小冷门,它在半山之上,也是一个羌族村寨。每年5月中下旬,和平村都有采摘节。届时,游客可到采摘园进行采摘。和平村的车厘子采摘区有近1000亩,分为12个区,每天开放4个采摘区供游客采摘,游客可根据自己的团队编号在向导的带领下进入相应的采摘区进行采摘。

车厘子集中地:和平村半山
最佳采摘时间:5月中下旬
自驾路线:成灌高速—都汶高速—绵鹿镇—和平村

大禹农庄

大禹农庄位于汶川县绵口镇AAAA级景区内,因地处神奇的北纬30度线上,而得葆有生态环境之天时地利。大禹农庄提倡人与自然的和谐相处,农庄为群山环绕,为享受山林之美的旅游人士提供绝佳的休闲旅游体验。同时大禹农庄还拥有万亩高山绿色蔬菜基地、红樱桃基地、阶梯式活水冷水鱼养殖场、PIC种猪养殖基地等,是集种植业、养殖业、农产品加工为一体的生态农业循环经济示范区。

车厘子集中地:大禹农庄内和绵鹿镇附近
最佳采摘时间:5月中下旬
自驾路线:成灌高速—都汶高速—绵鹿镇—大禹农庄

本报记者 刘鲁 余力

三官庙村

绵口镇地处岷江上游干旱河谷地带,属高山峡谷地貌,气候具有冬无严寒、夏无酷暑、冷凉干燥、降雨量少、蒸发量大、日照时间长等特点。由于特殊的气候,当地出产的水果分外甜美。三官庙村是绵口镇下辖村,位于汶川县城西南,距成都130公里,是一个以羌族为主的少数民族聚居镇。三官庙村有一个车厘子基地。基地占地200亩,呈坡地趋势,从海拔1500米向海拔1800米蔓延。5月中旬左右,基地的

车厘子陆续成熟

车厘子集中地:三官庙村车厘子基地
最佳采摘时间:5月中下旬至6月底
自驾路线:成灌高速—都汶高速—汶川—绵鹿镇—三官庙村

布瓦村

汶川镇位于汶川县境城东北部,总面积128平方公里。镇区内沟壑纵横,岭峦错落,气候干燥,植被稀疏,是岷江上游有名的干旱河谷地带,羌寨村落依山水傍水分布于江河两岸群山。布瓦村位于

栖山·若尔盖第一自驾摄影营地亮相

本报(记者 刘鲁)在若尔盖土生土长的藏民彭措联合青年创业家平台打造的“栖山·若尔盖第一自驾摄影营地”于近日正式亮相。

据了解,栖山项目占地30亩,拥有藏文化别致小木屋、露营地帐篷酒店和创意集装箱青年旅舍三种不同风格和体验的特色酒店营地,可同时接待200人入住。在栖山,接待大堂、乐活广场、古榕藏餐、咖啡厅、小酒馆等配套设施一应俱全,可为旅客提供住宿、餐饮、旅游、休闲购物的一站式线上线下服务。此外,栖山项目可谓死扣“生态

环保”。用电来自太阳的馈赠,所有设施均为组装结构,在不破坏草皮的前提下搭建,酒店中的洗漱用品都是使用后即可降解。

据悉,藏区创业基地不仅有线下落地实体店,还将全力打造青年导游在线平台。当地青年通过

统一培训获得导游认证资格,通过在线上上传自己的资料,游客可通过该平台自主选择认证导游。“这样一来,当地青年自主创业热情得到了极大的提高,对规范当地导游和旅游市场也起到了一定作用。”彭措说。

美妆活动连连看 看品牌们如何发力

伴随着夏的到来,美妆品牌们又开始了新一轮的营销战,各家使出杀手锏,刺激着美好夏季带来的销售增长。展览、周年庆、店铺形象升级……各有奇招,轮番上演,一波接一波的活动拉开了换季推广的帷幕,赚足了蓉城消费者的眼球。



内最具先锋和前卫精神的四支独立乐队,演绎最有色态度的摇滚乐。霓虹辉映,节奏跃动,颠覆常规的风格,音乐节更是吸引了全川各界名流、潮流人士的参与,当YSL的极致色彩撞击黑色摇滚,成为引爆全场气氛的原点,随着热舞旋律而更显肆意、率性、大胆。

作为彩妆市场的潮流引领者,YSL美妆在这一季掀起了全新的唇妆风潮。由YSL全球彩妆代言人Cara Delevingne倾情演绎2016年YSL纯口红的全新形象。本季,YSL美妆用四种不同色系的红(高级定制的红、霓虹前卫的红、纯净裸色的红、摇滚酷感的红)带来了新一轮唇色风潮,表达专属你的

原液唤肤 MTM“量肤定制”百科原液馆盛大开幕

4月26日,MTM“量肤定制”百科原液馆于成都远洋太古里盛大开幕,本次展览集合了大家耳熟能详的有代表性的MTM原液为素材,并首次以水彩画方式鲜活呈现。展览为期三个月,期间还贯穿不同主题的创意工作坊及互动游戏,为蓉城市民全面演绎MTM护肤生活哲学,传递独特的“量肤定制”专属护肤理念。

MTM一直以独特的思维与视角,悉心倾听肌肤的语言,破解肌肤纹理的秘密,匠心良意从日本研发,生产符合亚洲人肌肤特质的护肤产品。MTM“量肤定制”百科原液馆将全面展示MTM家族的护肤产品,除卸妆洁面、平衡爽肤、精华液、面霜、面膜等基础护理产品外,更有鼠牌胶原修护、眼部修护专家、灵芝养肤、抗皱活肤等重点护理系列,其中也不乏鼎鼎有名的皇牌产品的身影!

我着色 YSL 圣罗兰举办摇滚音乐节

4月28日,为庆祝YSL美妆成都市场2年,一贯秉承绝对妥协精神的YSL美妆再次打破常规于成都王府井百货举行了“我着色”摇滚音乐节,力邀国

唇色态度,宣告当代女性活在当下,“我着我色”的独立态度。

闪耀升级 兰芝全新专柜形象耀目呈现

5月11日,韩国爱茉莉太平洋集团旗下的年轻高端化妆品品牌兰芝于成都王府井百货举行了盛大的专柜形象升级活动,并邀请著名演员余文乐共同见证这一璀璨时刻。全新升级的专柜形象以“水”与“光”为设计元素,完美地将作为生命之源的能量之水与闪耀夺目之光相融合,打造出水光灵动的时尚专柜区域。

自从2002年进入中国市场以来,兰芝专柜形象历经四代变更,如今又将迎来第五代的全新升级。以“唤醒与生俱来的闪耀之美”为品牌哲学的兰芝,此次更是对“光”的解读衍生为全新专柜形象的三大色彩基调:蓝色,代表着兰芝护肤产品线,强调了独特的水科技;粉色,象征时尚缤纷的彩妆产品系列;而当多彩色调融为一体,便形成了散发璀璨光彩的闪耀之光。除了色彩独具韵味的革新,兰芝棱角分明的品牌Logo也为专柜形象带来了无限灵感;颇具现代感的几何线条为兰芝全新专柜形象的主要结构框架,而位于产品陈列区域的独特射光则会成为产品营造明亮氛围。

本报记者 陈超 周辉

主力店揭幕 资阳万达广场进入开业倒计时

5月17日,资阳万达广场举办了“6·17开业倒计时30天启动仪式暨主力店推介会”,正式对外公布了资阳万达广场汇聚的12大主力店和140家国内国际知名品牌。据了解,资阳万达广场位于资阳市雁江区核心地段,与资阳市商务、会展区为邻,未来发展潜力巨大。项目总建筑面积100万平方米,其中购物中心面积15.25万平方米,立足于打造一个全客层流行商业中心和首席时尚城市综合体。在业态规划方面,除引入时尚精品、流行服饰、超市等零售业态外,更着力打造餐饮、影院、KTV、健身、电玩、儿童游乐等丰富多彩的生活体验业态。

作为资阳未来的地标式购物中心,资阳万达广场汇聚了12大主力店和140家国内国际知名品牌,其中103家品牌和10家主力店均为首次进驻资阳。项目的12大主力店包括IMAX万达影院、美思特精品超市、万达宝贝王、大玩家、孩子王、主题量贩KTV、音乐、健身、劲浪体育、优衣库、邦一名会馆、夏拉贝尔集合店、火上芭蕾主题餐厅等。除此之外,资阳万达广场还将在三楼打造近万平方的餐饮美食街,汇聚西餐、韩餐、日式料理、海鲜自助等异域风情美食和地方特色美食等众多知名餐饮品牌。随着6月17日广场内商户百分百开业及各楼层业态的完美结合,资阳万达广场必将为资阳及周边消费者带来更加便捷、时尚、舒适的生活方式和购物体验。

记者 周辉

第六届成都伊藤洋华堂联合运动会开幕

5月17日,以“挑战、速度、交流(CSC)”为主题的第六届成都伊藤洋华堂联合运动会在成都体育中心拉开了序幕。由伊藤员工与供应商、顾客、学生以及社区代表组成的19个代表队,共计16000人参加了此次运动会。值得一提的是,越来越多的社会力量融入运动会中,是伊藤得到社会认可和支持的象征,正如伊藤洋华堂中国总代表三枝富博所说,“商场不只是卖东西的地方,更是传递快乐和正能量的地方,希望运动会能让更多的人参与进来,大家一起创造快乐,通过这种方式感染他人。伊藤洋华堂的员工正以‘挑战、速度、交流’的精神,与顾客、合作伙伴以及社会各界人士携手并进,给社会带来更多的正能量。”

和往届不同的是,今年参与运动会的伊藤门店从4个店发展至7个店的规模,并首次邀请了包括新西兰、新加坡、泰国、日本的国际友人。全程采用航拍直播也是本届运动会的一大亮点,力求将伊藤运动会打造成为吸引更多市民关注和参与的地区性健康欢乐盛会。

记者 陈超 周辉

“爱·感恩”公益活动在蓉拉开帷幕

5月7日,美国国际棉花协会与丽婴房集团、“熊猫之乡”共同携手,在成都银泰城举办了“爱·感恩”公益主题活动。此次活动分为品牌展示和现场互动两个区域,通过家庭、亲子、人与自然之间的互动,来展现爱与感恩的活动主题,向社会传递来自于品牌的正能量。

致力于纯净、品质与责任的美国国际棉花协会与有着45年历史的知名品牌丽婴房集团合作,将自然安全的材质融入亲子类产品,加上贴心、舒适的设计,使每个宝宝使用时倍感舒适,同时,双方致力于为每一个家庭提供高品质的美国棉质产品。

记者 陈超 周辉

河狸家第二届“手艺人节”成都小鲜肉带你做健康吃货

5月15日,河狸家以“双手呵护一个你”为主题,在北京、上海、成都等10大城市同时举行了第二届“手艺人节”活动。本次河狸家“手艺人节”颠覆过往人们对于“手艺人”的理解,把手艺赋予了广义的延伸,不仅召集了具有传承的手艺人,还有许多新鲜、时尚甚至奇葩的手艺人,更是覆盖了餐饮、运动、艺术等门类。

面包界的小鲜肉——胖达人品牌拥有者徐克也将自己和自己做面包的手艺一起挂在网上,作为“商品”出售,成为参加“手艺人节”的手艺人之一。据悉,长期生活在欧美国家的徐克,一直对欧式面包情有独钟,回到台湾后,跟朋友一起研发出适合亚洲人口味的欧式面包,并坚持产品制作过程中不添加任何化学添加剂,且低糖少油。

记者 曹唯

庆祝进入中国150周年

太古集团携手上海三联书店发布新书

5月13日,太古集团携手上海三联书店于上海外滩22号太古洋行旧址隆重举行了新书发布仪式,庆祝太古进入中国150周年纪念图书《太古之道——太古在华一百五十年》正式出版发行。英国太古集团主席施纳贝、中国香港太古集团董事邵世昌、太古(中国)有限公司董事及驻中国首席代表贺安、上海三联书店董事长及总经理陈启南、上海三联书店总编辑黄韬,以及五十多名商界和传媒人士出席了发布会。

《太古之道——太古在华一百五十年》一书,由太古集团携手上海三联书店合作策划,香港浸会大学历史系钟宝贤教授精

心整理史料,经过两年半的努力,查阅了逾千份历史档案和图片编纂而成。该书史料翔实,可读性强,再现了太古从昔日的小型贸易公司演变成如今的多元化跨国集团的传奇故事,尤其是写出了太古与中国息息相关、同步演进的历程,映衬出一个半世纪以来中国商业历史所经历的种种变迁。据悉,该书现已通过上海三联书店全国渠道发行。

如今,太古作为一家业务多元化的跨国企业集团,在中国的业务涵盖地产投资及管理、航空公司的客运及货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销等诸多领域。从150年前涉足上海,到今天全

面服务中国市场;从最早单一贸易业务,到今天涉及诸多业务领域,太古用生动的历史,见证了中国经济和社会的沧桑巨变,书写了一段从优秀到卓越,再到基业长青的公司传奇。正如英国太古集团主席施纳贝在发布会上总结时表示:“我们很感激多年来在中国获得的发展机遇,充满活力市场推动了太古在华的业务成长。同时,我们相信中国的未来发展将为消费和服务市场带来前所未有的新机遇。太古追求高品质和可持续发展的特质,将为中国新的发展阶段和人们生活质量的提升创造更多价值。”

记者 周辉

